

I CONGRESO INTERNACIONAL DE HISTORIA DEL ARTE

El Barroco después del Barroco

Relecturas transatlánticas de una estética negada

Universidad de Salamanca

14, 15 y 16 de abril de 2027

La consolidación del gusto neoclásico en el ocaso del siglo XVIII trajo consigo el profundo rechazo de un estilo que había permeado, con distintas formulaciones, la totalidad de las disciplinas artísticas, el Barroco. Identificado por el pensamiento ilustrado con la decadencia y la corrupción del gusto, fue objeto de un abierto descrédito por parte de la crítica coetánea; sirva de ejemplo el juicio de Antonio Ponz sobre el Transparente de la Catedral de Toledo, al que calificó de obra “bárbara” y “desatinada”.

Esta sombra comenzó a disiparse con su paulatina revalorización en los albores del siglo XX, cuando desde disciplinas como la Historia del Arte, la Literatura, la Musicología o la Museología, entre otras, se promovió la recuperación de numerosas obras concebidas bajo los postulados barrocos y su consiguiente vindicación, tanto en Europa como en Iberoamérica.

Desde un enfoque multidisciplinar, se tendrán en consideración los discursos críticos, los marcos teóricos, las instituciones culturales, las exposiciones y las distintas políticas patrimoniales que han contribuido a la reconstrucción de su significado. Se prestará especial atención a las dinámicas transatlánticas, donde el Barroco adquirió valores identitarios, políticos y culturales específicos, llegando a desafiar los límites del canon europeo y proponiendo nuevas perspectivas comparativas entre Europa e Iberoamérica.

De esta manera, tendrán cabida en esta convocatoria aquellas propuestas de comunicación y/o póster que aborden la temática general del congreso o cualquiera de las líneas temáticas propuestas con el objetivo de abrir nuevas líneas de investigación sobre la persistencia, transformación y actualidad del Barroco, consolidando un espacio de reflexión colectiva sobre su fortuna historiográfica y cultural, analizando su relación con la transformación de los sistemas museísticos, la revalorización de un periodo previamente subestimado, el coleccionismo, el mercado del arte, la crítica artística y la literatura especializada. Sin dejar de lado el papel de la mujer en todos los procesos, así como la producción contemporánea.





LUGAR Y FECHAS DE REALIZACIÓN

Salón de Actos “Ángel Rodríguez” y Sala de Grados. Facultad de Geografía e Historia. Universidad de Salamanca (C/Cervantes, s/n, 37002, Salamanca, España).

El congreso se celebrará los días **14, 15 y 16 de abril de 2027**.

LÍNEAS TEMÁTICAS

1. *Del rechazo ilustrado a la ambigüedad romántica: discursos contra el Barroco en los siglos XVIII y comienzos del XIX.*
 - Críticas ilustradas al Barroco como expresión de “mal gusto” en las artes, la música y la literatura.
 - Destrucción, sustitución y ocultamiento de obras tras la imposición del gusto neoclásico y la consecuente pérdida patrimonial.
2. *Teorías, textos e historiografía: el redescubrimiento del Barroco en los siglos XIX y XX*
 - El papel de la historiografía del arte, la crítica literaria y la filosofía estética (Burckhardt, Wölfflin, d’Ors, Maravall, Paz).
 - Tensiones entre el canon europeo y las relecturas periféricas, coloniales o poscoloniales.
3. *Museos, exposiciones y Humanidades digitales en la construcción de un nuevo discurso*
 - La relectura del Barroco en museos nacionales, eclesiásticos y regionales: exposiciones y estrategias destinadas a la resignificación del estilo.
 - El Barroco en la era digital: herramientas y recursos para la divulgación del patrimonio
4. *Relecturas del Barroco en Iberoamérica: circulación, intercambios y construcción de un estilo*
 - El Barroco iberoamericano en los discursos identitarios de la Edad Contemporánea.
 - El Barroco como expresión de los virreinos: consolidación de la idea, rechazo y resignificación.
5. *Mujeres, mecenazgo y creación en el Barroco*
 - Recuperación y revalorización de las mujeres como creadoras (pintoras, escultoras, poetisas, dramaturgas...), coleccionistas y mecenas.
 - Legitimación femenina en el Barroco: discursos estratégicos y construcción de su imagen.





6. *Arquitecturas efímeras y arquitecturas de poder*

- Pervivencia y resignificación de las arquitecturas efímeras en la sociedad contemporánea: nuevos usos y significados.
- Recuperación y revalorización de las arquitecturas efímeras en la historiografía: fuentes, metodologías y resultados.

7. *Barroco en el cine y los medios audiovisuales*

- Relecturas del Barroco en el cine histórico y de autor (apropiaciones de la teatralidad, el claroscuro, la composición...).
- La presencia del Barroco en los medios audiovisuales contemporáneos (series, cine, documentales y producciones digitales).

8. *El Barroco hoy: relecturas, pervivencias y crítica*

- Leer, escuchar y contemplar el Barroco hoy: recepción y experiencias del público
- La huella de un estilo en las artes actuales: neobarroco, imaginaria religiosa y performance.
-

DIRIGIDO A

En este congreso tendrán cabida todas/-os aquellas/-os especialistas cuya propuesta gire en torno al tema general o a cualquiera de las líneas temáticas referidas. Está especialmente dirigido, aunque no solo, a historiadores del arte, arquitectos, historiadores, humanistas, filólogos, musicólogos...

ENVÍO DE PROPUESTAS

Las personas interesadas en participar deberán enviar su propuesta de comunicación¹, con una extensión máxima de 250 palabras, antes del **30 de septiembre de 2026**, a través del siguiente formulario <https://forms.gle/CUuvDbyg2ELLhAMBA>, en la que se expongan claramente el objeto de estudio y el enfoque teórico.

Posibilidad de participación online para NO residentes en España.

¹ Se admitirán propuestas en castellano, inglés, francés, italiano y portugués. Si su propuesta es en alguno de esos idiomas, deberá aportarse una versión en castellano.





PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

La defensa de las comunicaciones será pública y, fundamentalmente, presencial. Los comunicantes deberán ajustarse a las siguientes normas/recomendaciones:

- Las comunicaciones podrán defenderse en un tiempo máximo de 15 minutos². El comunicante podrá utilizar una presentación PDF o Power Point, si así lo considera, mientras procede a su defensa³.
- Después de la última comunicación de cada mesa, se dispondrá de un tiempo para el debate y la reflexión en torno a las propuestas presentadas.
- Es requisito imprescindible estar matriculado en el congreso para poder defender la comunicación. Solamente recibirán certificado de presentación de comunicación aquellos comunicantes que hayan formalizado su matrícula en tiempo y forma y que hayan defendido su comunicación públicamente.
- Todas las comunicaciones se presentarán en castellano. No obstante, el texto completo y el resumen podrán redactarse en el idioma elegido por los autores.
- Solo se aceptarán defensas telemáticas para participantes no residentes en España.

PRESENTACIÓN DE PÓSTERES

Además, podrán presentarse pósteres relacionados con cualquiera de las temáticas propuestas, con proyectos de investigación, tesis doctorales, Proyectos de Innovación Docente, o investigaciones relacionadas con la temática general del congreso. Los autores, que pueden ser individuales o equipos de trabajo, de pósteres deberán tener en cuenta las siguientes normas/recomendaciones:

- El diseño del póster es totalmente libre a elección del comunicante, siempre que se ajusten a las medidas 100 x 70 cm y al formato vertical.
- Deberán enviar el póster (físico/impreso) con los siguientes datos:
 - Destinatarias: Laura Illescas Díaz

Alexandra M. Gutiérrez-Hernández

² Este tiempo puede variar dependiendo de la cantidad de participantes que asistan al congreso. Como mínimo, el comunicante dispondrá de 10 minutos para exponer su trabajo.

³ No se aceptarán peticiones de disposición horaria para la defensa de las comunicaciones con posterioridad al 15 de enero de 2027.





- Dirección postal: Dpto. de Historia del Arte/Bellas Artes. Facultad de Geografía e Historia. C/Cervantes, s/n, 37002, Salamanca.
- Fecha límite: **15 de febrero de 2027**.
- El comunicante deberá enviar, asimismo, una copia digital del póster definitivo en archivo .png .jpeg o .pdf con una calidad mínima de 300ppp. a la dirección de correo: barrocousal2027@gmail.com
- El póster estará expuesto durante todo el congreso. Los autores de póster tendrán que explicar a los asistentes su contenido durante la sesión programada para ello:
 - Los autores tendrán un tiempo máximo de 10 minutos para la defensa.
 - Para la defensa es requisito imprescindible estar inscrito en el Congreso y haber formalizado la matrícula (todos los autores).

PUBLICACIÓN

Aquellos participantes que defiendan una comunicación y/o póster durante las sesiones del congreso podrán, si así lo desean, enviar el texto completo para su posterior publicación⁴. Los trabajos aceptados, tras un proceso de revisión por pares ciegos⁵, serán publicados en un libro editado conjuntamente por la Editorial de la Universidad Pablo de Olavide (España) y la Universidad Roma Tre (Italia).

Cada contribución contará con dos ISBN diferenciados —uno español y otro italiano—, lo que garantizará una mayor difusión, visibilidad y proyección internacional.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Próximamente.

⁴ La fecha límite de recepción de los textos definitivos será el 21 de mayo de 2027.

⁵ Todas las contribuciones serán sometidas a revisión por pares ciegos y su publicación final estará sujeta a esta condición.





MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN, MATRÍCULA Y TARIFAS

Asistentes

Podrán matricularse como asistentes todas aquellas personas interesadas en la temática general del congreso. Esta modalidad incluye el derecho a asistir a todas las actividades programadas durante la celebración del congreso, así como a un certificado de asistencia de 20 horas para los inscritos (el participante deberá asistir, mínimo, al 80% de las sesiones para la obtención del certificado). La tarifa de esta modalidad tiene un coste de **40€**⁶.

El periodo de matrícula como asistente permanecerá abierto desde el **1 de noviembre de 2026** hasta el **31 de enero de 2027**.

La inscripción se realizará a través de la Fundación General de la Universidad de Salamanca, a través del siguiente enlace:

Comunicantes

Las propuestas de comunicación y/o póster deberán enviarse a través del formulario habilitado a tal fin con anterioridad al **30 de septiembre de 2026**: <https://forms.gle/CUuvDbyg2ELLhAMBA>.

Se informará a los participantes de la decisión acerca de la propuesta, únicamente a través del correo electrónico desde el que se cumplimentó el formulario de propuestas, entre el **1 y el 15 de noviembre de 2026**.

Tras la aceptación de la propuesta, los participantes deberán formalizar su matrícula a través de la Fundación General de la Universidad de Salamanca, en el periodo comprendido entre el **15 de noviembre de 2026** y el **31 de enero de 2027**. En enlace directo se incluirá en las próximas circulares⁷.

La tarifa de inscripción para comunicantes tiene un coste de **95€** (general) y de **60€** para estudiantes, doctorandos y desempleados⁸.

⁶ La matrícula incluye el derecho de asistir a todas las sesiones y actividades programadas durante el congreso, así como a los materiales que se entregarán al inicio del congreso, el certificado de asistencia y *coffee break*.

⁷ Una vez formalizada la matrícula, no se admiten devoluciones, salvo causa justificada, y nunca con posterioridad al 31 de enero de 2027.

⁸ Esta modalidad exige la presentación de documentación acreditativa de esta situación.





Solo aquellos participantes que defiendan su comunicación durante la realización del congreso recibirán el correspondiente certificado de comunicación.

La formalización de la matrícula permite al comunicante la posibilidad de enviar hasta un máximo de 2 propuestas, una de comunicación y otra como póster sin coste adicional. En el caso de querer enviar más de una comunicación, el participante deberá abonar cada una de ellas.

Los comunicantes tendrán acceso a todas las sesiones programadas durante el desarrollo del congreso. Además, podrán asistir a aquellas actividades complementarias que se propongan de manera gratuita (previa inscripción). Asimismo, la matrícula incluye *coffee break*⁹, así como los materiales del congreso que se entregarán al inicio del congreso.

CENA COLOFÓN

El congreso concluirá con una cena de clausura el día **16 de abril de 2027**, concebida como un espacio de encuentro e intercambio informal entre todos los participantes (comunicantes y asistentes). La asistencia a dicha cena será opcional y podrá solicitarse tanto por los congresistas como por sus acompañantes¹⁰.

PONENTES

- Palma Martínez-Burgos García (Universidad de Castilla-La Mancha)
- Iván Rega Castro (Universidad de León)
- Miguel del Barco Díaz (Conservatorio Oficial de Música de Cáceres / Universidad Internacional de La Rioja)
- Gema Alonso Jiménez (Museo de Santa Cruz, Toledo)
- Aban Flores (Universidad Nacional Autónoma de México)
- Ignacio José García Zapata (Universidad de Murcia)
- Francisco Ollero Lobato (Universidad Pablo de Olavide)

⁹ Se entregarán tiquets de consumición para cada día que deberán ser entregados a petición de la organización.

¹⁰ Puedes apuntarte durante el proceso de inscripción.





FECHAS CLAVE

- Celebración del congreso: **14, 15 y 16 de abril de 2027**
- Envío de propuestas: **hasta el 30 de septiembre de 2026**
- Aceptación de propuestas: **del 1 al 15 de noviembre de 2026**
- Inscripción como comunicante: **desde el 15 de noviembre de 2026 hasta el 31 de enero de 2027**
- Matrícula como asistente: **desde el 1 de noviembre de 2027 hasta el 31 de enero de 2027**
- Envío de póster físico a la sede de celebración: **hasta el 15 de febrero de 2027**
- Envío de textos definitivos: **hasta el 21 de mayo de 2027**

ENLACES DE INTERÉS

- Formulario envío de propuestas:
<https://forms.gle/CUuvDbyg2ELLhAMBA>
- Matrícula: (próximamente)

DIRECCIÓN

- Laura Illescas Díaz (Universidad de Salamanca)
- Alexandra M. Gutiérrez-Hernández (Universidad de Salamanca)
- Juan Manuel Monterroso Montero (Universidade de Santiago de Compostela)
- Fernando Quiles García (Universidad Pablo de Olavide)

DIRECTOR HONORÍFICO

- Marcello Fagiolo (Sapienza Università di Roma)

COMITÉ ORGANIZADOR

- Juan Pablo Rojas Bustamante (Universidad de Salamanca)
- Beatriz Arroyo Plasencia (Universidad de Salamanca)
- Juan Escorial Esgueva (Universidad de Salamanca)
- Carmen Sáez-González (Universidad de Zaragoza)





COMITÉ CIENTÍFICO

- María Nieves Rupérez Almajano (Universidad de Salamanca)
- María Teresa Paliza Monduate (Universidad de Salamanca)
- Antonio Joaquín Santos Márquez (Universidad de Sevilla)
- Yolanda Gil Saura (Universitat de València)
- Ana Castro Santamaría (Universidad de Salamanca)
- Mariano Casas Hernández (Universidad de Salamanca)
- Laura Muñoz Pérez (Universidad de Salamanca)
- Francisco Javier Panera Cuevas (Universidad de Salamanca)
- María de los Ángeles Fernández Valle (Universidad Pablo de Olavide)
- Marco Calafati (Università degli Studi di Firenze)
- Celestina Losada Varea (Fundación Comillas)
- Rafael Marín Sánchez (Universitat Politècnica de València)
- Jaime Moraleda Moraleda (Universidad de Castilla-La Mancha)
- Carolina Naya Franco (Universidad de Zaragoza)
- Álvaro Pascual Chenel (Universidad de Valladolid)
- Manuel Pérez Sánchez (Universidad de Murcia)
- Ana Pérez Varela (Universidade de Santiago de Compostela)
- Daniele Sanguineti (Università degli Studi di Genova)
- María Diéguez Melo (Universidad de Salamanca)
- Fátima Bethencourt Pérez (Universidad de Salamanca)
- Pablo Navarro Camallonga (Universitat Politècnica de València)
- Carmen Rodríguez Serrano (Universidad de Sevilla)
- Zara María Ruiz Romero (Universidad de Sevilla)

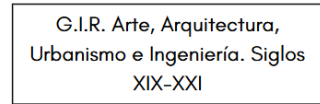
SECRETARÍA TÉCNICA

- Rafael Jesús Machuca Cabezas
- Rocío Ortiz Blanquero





COLABORADORES



DUDAS/CONSULTAS

Si tienes alguna duda o consulta, puedes escribirnos a la dirección de correo habilitada: barrocousal2027@gmail.com

